



# **STAGIONE SPORTIVA 2009/2010**



**Main Sponsor**

**Piano Marketing "Gold Sponsor"**  
**Piano Marketing "Silver Sponsor"**  
**Tabella Inserzioni Pubblicitarie**

# I NOSTRI PIANI MARKETING

I piani marketing predisposti per l'Azienda sono calibrati per ottenere un consistente ritorno in termini di visibilità e trasferimento di valenze positive sul marchio aziendale.

Gli strumenti utilizzati per l'esposizione del marchio sono tra i più avanzati per il raggiungimento di un alto livello di Percezione, riconoscimento e memorizzazione del marchio, sia per quanto concerne lo spettatore che il telespettatore.

L'intervento promo-pubblicitario consentirà quindi, nell'arco temporale dell'intervento stesso, il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- a notorietà e leggibilità dei messaggi;
- b alto numero di contatti tramite media.
- c alto numero di contatti diretti con giovani e giovanissimi di entrambi i sessi, di medio-alta scolarizzazione; responsabili d'acquisto, madri e padri di famiglia, relativamente giovani, informati e attenti alla qualità delle aziende e dei prodotti;
- d trasferimento di valenze positive sui messaggi (giovinezza, salute, efficienza, dinamicità, modernità, socializzazione);
- e azioni di direct marketing, p.r. e sampling;

**Da sottolineare il fatto che i nostri piani non sono confezionati, ma vengono predisposti in piena collaborazione con l'Azienda partner al fine di ottimizzare al meglio la resa e l'investimento.**

## IL BACK-OFFICE

Essere partner di Robursport significa poter inoltre contare su un'attività di back-office completa ed integrata che prevede ad esempio:

### Ufficio Stampa e PR

- Back-office operativo
- Rassegne stampa e video
- Realizzazione di servizi foto e video
- Verifiche di investimento
- Gestione degli impegni contrattuali
- Pianificazione investimenti sui media

E molto altro..

# **PIANI MARKETING “GOLD SPONSOR”**

(Da 50.000 a 250.000 Euro)

Robursport offre i seguenti strumenti di marketing e comunicazione:

## **QUALIFICA**

Qualifica di Gold Partner Ufficiale della Formazione di Serie A1, con relativa possibilità di utilizzo di tale dicitura da parte dell'Azienda per ogni iniziativa di marketing e comunicazione.

## **DIRITTI:**

### **ESCLUSIVA**

Diritto di esclusiva merceologica

## **PUBBLICITA' VESTITA**

### **Maglia di gioco**

Inserimento del logo istituzionale nella maglia di gioco (fronte o retro)

### **Calzoncino di gioco**

Inserimento del logo istituzionale nel calzoncino di gioco (fronte o lato)

### **T-Shirt**

Inserimento del logo istituzionale sulle t-shirt del personale di servizio del campo di gioco (raccattapalle, addetti alla pulizia, ecc.)

## **PUBBLICITÀ SUL CAMPO DI GIOCO**

### **Adesivi a pavimento**

Inserimento del logo aziendale sottoforma di adesivi a pavimento mt 4X1 zona battuta per le partite di Campionato e di Coppa Italia. Posizione di primissimo piano sia per gli spettatori che per i telespettatori.

### **Pubblicità su macchine rotor**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di pagine rotor da mt 4x0.70 ciascuna, per tutte le partite casalinghe.

Posizione delle macchine: fronte tv, centro.

### **Fonica**

Diffusione prima e dopo l'incontro di un breve messaggio pubblicitario per il pubblico presente.

### **Cartellonistica**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di striscioni mt 4X1 da posizionare fuori dal campo di gioco, in zona di prioritaria visibilità televisiva.

## **PUBBLICITA' SUI MEDIA E SUI MATERIALI CARTACEI**

### **Calendario tascabile**

Inserimento logo aziendale nel calendario tascabile prodotto ad inizio stagione e diffuso su larghissima scala a giornalisti, addetti ai lavori, aziende e tifosi.

### **Sito web**

Inserimento logo nella home page del sito web con relativo link di collegamento al sito aziendale (120X60 pixel)

### **House Organ**

Inserimento logo nel giornalino della società diffuso in occasione degli incontri casalinghi.

### **Radio Locali**

Rubrica settimanale di volley su Radio Incontro, inserimento di spot prima e dopo la trasmissione. Radiocronaca di tutte le gare su Radio Incontro, inserimento di spot prima e dopo la radiocronaca.

### **Televisione regionale**

Inserimento di spot da N secondi ciascuno in testa e in coda alla telecronaca di tutte le partite della stagione (interne ed esterne) sull'emittente televisiva TVRS.

### **Manifesti**

Inserimento del logo istituzionale nei manifesti 70x100 che pubblicizzano i singoli incontri casalinghi.

### **Locandine**

Inserimento del logo istituzionale nelle locandine 30X50 che pubblicizzano i singoli incontri casalinghi.

### **Comunicati stampa e newsletter**

Inserimento logo istituzionale nei comunicati stampa inviati via newsletter elettronica a giornalisti, addetti ai lavori, aziende e tifosi.

### **Carta intestata**

Inserimento logo istituzionale nella carta intestata del Club.

### **Book Lega Pallavolo Femminile Serie A**

Inserimento logo istituzionale nella pagina dedicata al Club nel Book pubblicato dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile e distribuito a giornalisti, addetti ai lavori, società, istituzioni.

### **Backdrop**

Inserimento logo istituzionale nel pannello retro-interviste (backdrop) collocato nella sala stampa del palasport.

## **ATTIVITA' DI P.R.**

### **Abbonamenti**

Abbonamenti omaggio nominativi riservati all'Azienda

### **Sampling**

Volantinaggio in occasione delle partite casalinghe, a propria cura e spese e con modalità da concordare.

### **Materiali fotografici**

Utilizzo dei materiali fotografici messi a disposizione da Robursport.

### **Press Conference**

Inserimento di un comunicato ad hoc nella cartella stampa che verrà prodotta in occasione della Conferenza Stampa di inizio stagione.

### **Coreografie**

Utilizzo del nostro corpo di ballo (modalità da concordare) con coreografie a tema durante le partite casalinghe.

### **Stand**

Allestimento stand in occasione delle partite casalinghe, a propria cura e spese e con modalità da concordare.

## **COSTO DELL'INVESTIMENTO**

Il costo dell'investimento può oscillare da 50.000 a 250.000 Euro + IVA, a seconda della scelta di quali e quanti strumenti di marketing e materiali pubblicitari sopra descritti utilizzare.

## **DURATA DELL'ACCORDO**

12 mesi a far data dalla sottoscrizione.

# **Piani Marketing “Silver Sponsor”**

(Da 10.000 a 40.000 Euro)

## **PROPOSTA “SUPER” (40.000 Euro)**

### **QUALIFICA**

Qualifica di Gold Partner Ufficiale della Formazione di Serie A1 con relativa possibilità di utilizzo da parte dell’Azienda per ogni iniziativa di comunicazione e di marketing.

### **PUBBLICITA’ VESTITA**

#### **T-Shirt**

Inserimento del logo istituzionale sulle t-shirt del personale di servizio del campo di gioco (raccattapalle, addetti alla pulizia, ecc.)

### **PUBBLICITÀ SUL CAMPO DI GIOCO**

#### **Adesivi a pavimento**

Inserimento del logo aziendale sottoforma di n°1 adesivo a pavimento mt 4X1 zona battuta per le partite di Campionato e di Coppa Italia. Posizione di primissimo piano sia per gli spettatori che per i telespettatori.

#### **Pubblicità su macchine rotor**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di 6 pagine rotor da mt 4x0.70 ciascuna, per tutte le partite casalinghe di Campionato e Coppa Italia. Posizione delle macchine: fronte tv, centro.

#### **Fonica**

Diffusione prima e dopo l’incontro di un breve messaggio pubblicitario per il pubblico presente.

#### **Cartellonistica**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di n°1 striscione di mt 4X1 da posizionare fuori dal campo di gioco, in zona di prioritaria visibilità televisiva.

### **PUBBLICITA’ SUI MEDIA E SUI MATERIALI CARTACEI**

#### **Backdrop**

Inserimento logo istituzionale nel pannello retro-interviste (backdrop) collocato nella sala stampa del palasport.

#### **Biglietti e Abbonamenti**

Inserimento logo aziendale nei biglietti e negli abbonamenti validi per le partite di Campionato e di Champions.

### **Calendario tascabile**

Inserimento logo aziendale nel calendario tascabile prodotto ad inizio stagione e diffuso su larghissima scala a giornalisti, addetti ai lavori, aziende e tifosi.

### **Sito web**

Inserimento logo nella home page del sito web con relativo link di collegamento al sito aziendale (120X60 pixel)

### **House Organ**

Inserimento logo nel giornalino della società diffuso in occasione degli incontri casalinghi.

### **Manifesti**

Inserimento del logo istituzionale nei manifesti 70x100 che pubblicizzano i singoli incontri casalinghi.

### **Locandine**

Inserimento del logo istituzionale nelle locandine 30X50 che pubblicizzano i singoli incontri casalinghi.

### **Comunicati stampa e newsletter**

Inserimento logo istituzionale nei comunicati stampa inviati via newsletter elettronica a giornalisti, addetti ai lavori, aziende e tifosi.

### **Book Lega Pallavolo Femminile Serie A**

Inserimento logo istituzionale nella pagina dedicata al Club nel Book pubblicato dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile e distribuito a giornalisti, addetti ai lavori, società, istituzioni.

### **Spot TV**

Spot di 4 secondi in testa e in coda delle partite trasmesse dall'emittente regionale TVRS Recanati + Spot di 30 secondi in mezzo alla partita + breve promo durante la giornata.

## **ATTIVITA' DI P.R.**

### **Abbonamenti**

N° 5 abbonamenti omaggio nominativi riservati all'Azienda

### **Sampling**

Possibilità di eseguire attività di volantinaggio in occasione delle partite casalinghe, a propria cura e spese e con modalità da concordare.

### **Materiali fotografici**

Possibilità di utilizzare i materiali fotografici messi a disposizione da Robursport.

### **Stand**

Possibilità di allestire stand in occasione delle partite casalinghe, a propria cura e spese e con modalità da concordare.

## **PROPOSTA “5 STELLE” (25.000 Euro)**

### **QUALIFICA**

Qualifica di Gold Partner Ufficiale della Formazione di Serie A1 con relativa possibilità di utilizzo da parte dell’Azienda per ogni iniziativa di comunicazione e di marketing.

### **PUBBLICITÀ SUL CAMPO DI GIOCO**

#### **Pubblicità su macchine rotor**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di 6 pagine rotor da mt 4x0.70 ciascuna, per tutte le partite casalinghe di Campionato e Coppa Italia. Posizione delle macchine: fronte tv, centro.

#### **Cartellonistica**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di n°1 striscione di mt 4X1 da posizionare fuori dal campo di gioco, in zona di prioritaria visibilità televisiva.

### **PUBBLICITA’ SUI MEDIA E SUI MATERIALI CARTACEI**

#### **Calendario tascabile**

Inserimento logo aziendale nel calendario tascabile prodotto ad inizio stagione e diffuso su larghissima scala a giornalisti, addetti ai lavori, aziende e tifosi.

#### **Abbonamenti**

Inserimento logo aziendale negli abbonamenti validi per le partite di Campionato e di Champions.

#### **Sito web**

Inserimento logo nella home page del sito web con relativo link di collegamento al sito aziendale (120X60 pixel)

#### **House Organ**

Inserimento logo nel giornalino della società diffuso in occasione degli incontri casalinghi.

#### **Comunicati stampa e newsletter**

Inserimento logo istituzionale nei comunicati stampa inviati via newsletter elettronica a giornalisti, addetti ai lavori, aziende e tifosi.

#### **Locandine**

Inserimento del Logo istituzionale nelle locandine 30X50 che pubblicizzano i singoli incontri casalinghi

#### **Spot TV**

Spot di 4 secondi in testa e in coda delle partite trasmesse dall’emittente regionale TVRS Recanati + Spot di 30 secondi in mezzo alla partita + breve promo in mezzo alla giornata (per tutta la stagione).

## **ATTIVITA' DI P.R.**

### **Abbonamenti**

N° 5 abbonamenti omaggio nominativi riservati all'Azienda

### **Sampling**

Possibilità di eseguire attività di volantaggio in occasione delle partite casalinghe, a propria cura e spese e con modalità da concordare.

### **Materiali fotografici**

Possibilità di utilizzare i materiali fotografici messi a disposizione da Robursport.

## **PROPOSTA “LUSSO” (15.000 Euro)**

### **QUALIFICA**

Qualifica di Gold Partner Ufficiale della Formazione di Serie A1 con relativa possibilità di utilizzo da parte dell’Azienda per ogni iniziativa di comunicazione e di marketing.

### **PUBBLICITÀ SUL CAMPO DI GIOCO**

#### **Pubblicità su macchine rotor**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di 3 pagine rotor da mt 4x0.70 ciascuna, per tutte le partite casalinghe di Campionato e Coppa Italia. Posizione delle macchine: fronte tv, centro.

#### **Cartellonistica**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di n°1 striscione di mt 4X1 da posizionare fuori dal campo di gioco, in zona di prioritaria visibilità televisiva.

### **PUBBLICITA’ SUI MEDIA E SUI MATERIALI CARTACEI**

#### **Calendario tascabile**

Inserimento logo aziendale nel calendario tascabile prodotto ad inizio stagione e diffuso su larghissima scala a giornalisti, addetti ai lavori, aziende e tifosi.

#### **Sito web**

Inserimento logo nella home page del sito web con relativo link di collegamento al sito aziendale (120X60 pixel)

#### **House Organ**

Inserimento logo nel giornalino della società diffuso in occasione degli incontri casalinghi.

#### **Spot TV**

Spot di 10 secondi in testa e in coda alle partite trasmesse dalla TV regionale TVRS Recanati.

### **ATTIVITA’ DI P.R.**

#### **Abbonamenti**

N° 3 abbonamenti omaggio nominativi riservati all’Azienda

#### **Materiali fotografici**

Possibilità di utilizzare i materiali fotografici messi a disposizione da Robursport.

## **PROPOSTA “LIGHT” (10.000 euro)**

### **QUALIFICA**

Qualifica di Partner Ufficiale della Formazione di Serie A1 con relativa possibilità di utilizzo da parte dell’Azienda per ogni iniziativa di comunicazione e di marketing.

### **PUBBLICITÀ SUL CAMPO DI GIOCO**

#### **Pubblicità su macchine rotor**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di 3 pagine rotor da mt 4x0.70 ciascuna, per tutte le partite di Campionato e Coppa Italia.

Posizione delle macchine: fronte tv, centro.

#### **Cartellonistica**

Inserimento del logo istituzionale sottoforma di n°1 striscione di mt 4X1 da posizionare fuori dal campo di gioco, in zona di prioritaria visibilità televisiva.

### **PUBBLICITA’ SUI MEDIA E SUI MATERIALI CARTACEI**

#### **Sito web**

Inserimento logo nella home page del sito web con relativo link di collegamento al sito aziendale (120X60 pixel)

#### **House Organ**

Inserimento logo nel giornalino della società diffuso in occasione degli incontri casalinghi.

### **EXTRA**

#### **Abbonamenti**

N° 3 abbonamenti omaggio nominativi riservati all’Azienda

### **COSTO DEGLI INVESTIMENTI\***

Per le proposte indicate è richiesto un contributo economico di

Proposta “SUPER”:	40.000	euro + iva
Proposta “5 STELLE”:	25.000	euro + iva
Proposta “LUSSO”:	15.000	euro + iva
Proposta “LIGHT”:	10.000	euro + iva

\*Tutti i materiali pubblicitari sopra descritti verranno prodotti a carico di Robursport.

### **DURATA DELL’ACCORDO**

12 mesi a far data dalla sottoscrizione.

## LE PROPOSTE IN SINTESI

<b>INTERVENTI E VISIBILITÀ</b>	<b>SUPER</b>	<b>5STELLE</b>	<b>LUSSO</b>	<b>LIGHT</b>
Qualifica di Gold Partner Ufficiale	X	X	X	X
Inserimento del logo istituzionale sulle t-shirt del personale di servizio del campo di gioco	X			
Inserimento del logo aziendale sottoforma di n°1 adesivo a pavimento mt 4X1 zona battuta	X			
Inserimento del logo istituzionale sottoforma di N pagine rotor da mt 4x0.70	6	6	3	3
Diffusione prima e dopo l'incontro di un breve messaggio pubblicitario	X			
Inserimento logo su Abbonamenti	X	X		
Inserimento logo su biglietti	X			
Inserimento del logo istituzionale sottoforma di n°1 striscione di mt 4X1	X	X	X	X
Inserimento logo aziendale nel calendario tascabile	X	X	X	
Inserimento logo nella home page del sito web	X	X	X	X
Inserimento logo nel giornalino della società	X	X	X	X
Inserimento del logo istituzionale nei manifesti 70x100	X			
Inserimento del logo istituzionale nelle locandine 30X50	X	X		
Inserimento logo istituzionale nei comunicati stampa inviati via newsletter	X	X		
Inserimento logo istituzionale nella pagina dedicata al Club nel Book della Lega	X			
N. secondi di Spot TVRS Recanati	4 + 30 + 4	4 + 30 + 4	10 + 10	4 + 4
N abbonamenti omaggio nominativi riservati all'azienda	5	5	3	3
Possibilità di eseguire attività di volantinaggio	X	X		
Possibilità di utilizzare i materiali fotografici	X	X	X	
Possibilità di allestire stand	X			
Backdrop retrointerviste	X			
<b>IMPORTO ANNUO</b>	<b>40.000</b>	<b>25.000</b>	<b>15.000</b>	<b>10.000</b>



Esempio  
divisa da  
gioco



Esempio  
campo di  
gioco

